

Министерство образования и науки Российской Федерации
Министерство образования Красноярского края
Краевое государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Красноярский педагогический колледж № 2»
Цикловая комиссия дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 История дизайна

54.02.01 Дизайн (по отраслям)

Срок реализации ОПОП-ППССЗ базовой подготовки:

на очной форме обучения – 2017-2020 уч.г.

Год реализации рабочей программы:

на очной форме обучения – 2017-2018 уч.г.

РАССМОТРЕНА
цикловой комиссией
дизайна
«__»_____20__г.

Председатель
_____/А.А. Спирина/

Рабочая программа учебной
дисциплины разработана на основе
Федерального государственного
образовательного стандарта по
специальности среднего
профессионального образования
54.02.01, Дизайн (по отраслям)

СОГЛАСОВАНА
Заместитель директора по учебной
работе
_____/С.В. Мещерякова
«__»_____20__г.

АКТУАЛИЗИРОВАНА
для реализации в 2017-2018 учебном
году
Председатель цикловой комиссией
дизайна
_____/А.А. Спирина /
«__»_____20__г.

Разработчик

Спирина Анна Алексеевна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	18

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 История дизайна

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена (далее ОПОП-ППССЗ) базовой подготовки КГБПОУ «Красноярский педагогический колледж №2» в соответствии с ФГОС СПО по специальности 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Срок реализации ОПОП-ППССЗ – 2017-2020 уч.г.

Данная рабочая программа реализуется на очной форме обучения в 2017-2018 учебном году во 2 семестре;

Учебная дисциплина относится к профессиональному циклу общепрофессиональных дисциплин.

1.2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Содержание учебной дисциплины ориентировано на формирование у студентов следующих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые способы и методы профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Проводить предпроектный анализ для разработки дизайн-проектов.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

У₁– ориентироваться в исторических эпохах и стилях;

У₂–проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;

У₃*–систематизировать культурно – исторические факты и события, во взаимодействии с исторической эволюцией дизайна;

У₄*–применять современные методы и подходы для разработки дизайн – проекта.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

З₁–основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;

З₂ – современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности;

З₃*–историю становления дизайна как самостоятельной сферы деятельности;

З₄*–основные мировые тенденции по развитию направлений дизайна.

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка студента 132 часа, в том числе:

– обязательная аудиторная учебная нагрузка студента по очной форме 88 часов;

– самостоятельной работы студента по очной форме 44 часа;

1.4. Использование объема времени, отведенного на вариативную часть¹

Вариативная часть в объеме 15 часов направлена на систематизацию исторических сведений об объектах с целью проведения исторического анализа объекта дизайн – проектирования. Сведения о современных тенденциях в дизайне помогут будущему специалисту в сфере промышленного дизайна проектировать актуальные, пользующиеся популярностью, функциональные объекты.

Перечень общих и профессиональных компетенций, дополнительных знаний, умений, осваиваемых студентами за счет объема времени, отведенного на вариативную часть

№ п\п	Код ОК, ПК	Код дополнительных З, У	№, наименование темы	Кол-во часов
1	ОК 2.	З ₃ *	Тема 1.3.	7

¹ пункт заполняется, если часы вариативной части включены в объем учебной дисциплины

	ОК 4. ОК 5.	У ₃ *	Историческое становление дизайна	
2	ОК 4. ОК 5. ПК 1.1.	З ₄ * У ₄ *	Тема 3.4. Постмодернизм и современный дизайн. High- tech	8
Всего				15

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.1. Объем учебной нагрузки и виды учебной работы студентов при очной форме обучения

Вид учебной работы	Всего	Объем часов по семестрам					
		1	2	3	4	5	6
Максимальная учебная нагрузка (всего)	132	-	132	-	-	-	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	88	-	88	-	-	-	-
в том числе:							
теоретические занятия	88	-	88	-	-	-	-
практические занятия	-	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	44	-	44	-	-	-	-
Промежуточная аттестация в форме	э	-	э	-	-	-	-

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Коды ОК, ПК	Коды знаний и умений	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов			
				Макс. учебная нагрузка	Самост. работа	Обязательные учебные занятия	
						Всего	в том числе практ. занятия
1	2	3	4	5	6	7	8
		Раздел 1. Дизайн и его роль в современном обществе					
ОК 1. ОК 2. ОК 4. ОК 5.	Z ₁ У ₂	Тема 1.1. Введение	Содержание учебного материала: -Значение дисциплины «История дизайна» в профессии дизайнер; -что такое дизайн? Функция и форма; -многообразие видов дизайна: промышленный, графический, интерьерный, дизайн одежды, дизайн и архитектура, ландшафтный дизайн; -дизайн и материальная культура. Дизайн и искусство; -дизайн в рекламе и маркетинге. Дизайн как составляющая бренда. Самостоятельная работа 1. Составление таблицы «Виды дизайна» по теме «Многообразие видов дизайна: промышленный, графический, интерьерный, дизайн одежды; дизайн и архитектура; ландшафтный дизайн» 2. Подготовка доклада на тему: «Дизайн в рекламе и маркетинге»	13		7	
					4		
					2		
ОК 2. ОК 4. ОК 5. ПК 1.1.	Z ₁ У ₁ У ₂	Тема 1.2. Предпосылки возникновения дизайна	Содержание учебного материала: -Человек и вещи – значение материальной культуры. Краткая история вещей от каменного рубила до персонального компьютера. Ключевые изобретения человечества; -дизайн и достижения великих цивилизаций:	13		5	

			шумеры, египтяне, китайцы, греки. Образцы ранних форм графического дизайна в политической пропаганде. Древние римляне – изобретатели книги, рекламы, моды; -средневековье: иллюстрированный манускрипт как образец графического дизайна. Готический стиль.				
			Самостоятельная работа				
			1. Выполнение творческой работы «Греческий орнамент».		4		
			2.Выполнение творческой работы «Коллаж Готика»		4		
ОК 2 ОК 4. ОК 5.	З ₃ * У ₃ *	Тема 1.3.* Историческое становление дизайна	Содержание учебного материала: -Ренессанс – культура гуманизма; -распространение книгопечатания. И. Гутенберг. Итальянское книгоиздание. Газеты и печатная пропаганда. Дизайн одежды в эпоху Возрождения.	7		5	
			Самостоятельная работа				
			1. Подготовка доклада по теме: «Распространение книгопечатания. И. Гутенберг. Итальянское книгоиздание».		2		
		Раздел 2. Промышленная революция					
ОК 2. ОК 4.	З ₁ У ₁	Тема 2.1. Эпоха промышленной революции и возникновение профессионального дизайна	Содержание учебного материала: -Суть промышленной революции 18-19 веков. Основные вехи промышленно революции: мануфактуры, механические ткацкие станки, паровой двигатель и появление транспорта на паровой тяге; -дизайн и проблема поиска промышленной эстетики. Появление термина «дизайн» в Англии; -первые промышленные дизайнеры (Д. Дрессер). Поиски стиля в промышленном дизайне; -первые промышленные выставки и их роль в	9		9	

			развитии профессионального дизайна.				
ОК 2. ОК 4.	З ₁ У ₁	Тема 2.2. Развитие дизайна в 19 веке	Содержание учебного материала: -19 век как особая историческая эпоха. Викторианство и викторианский стиль. Викторианская рекламная графика и ее стратегия идеализации. Важность персонажей; -викторианский плакат; особенности шрифта. Появление технологий цветной печати (литография). Новые форматы: плакаты, открытки, детские книги, популярные журналы. Братья Харпер (США) создают империю популярных журналов. -рекламный дизайн в «Харперс Базар». Первые рекламные агентства и рождение индустрии рекламы в США. Дизайн и реклама – навеки вместе; -изобретение фотографии во Франции и Великобритании. Долгий путь фотографии в рекламу. Дизайн одежды в 19 веке.	8		8	
ОК 4. ОК 5. ОК 8. ПК 1.1.	З ₁ У ₂	Тема 2.3. Модерн (Арт Нуво) – первый стиль в дизайне	Содержание учебного материала: -Критика промышленной революции. Разоблачение живости рекламы. Дж.Раскин и У.Моррис. Создание движения «Искусство и ремесла в Англии»; -назад к средневековой системе ручного производства. Возрождение готики. Роль эстетики в «Искусстве и ремеслах». А.Ван де Вельде переносит английский опыт и идеи в Европу. -популярность японского прикладного искусства.	22		12	

		<p>Влияние импрессионизма в живописи. Архитектура Гауди – образец раннего модерна. Ар Нуво во Франции. Архитектура Г.Гимара; -плакаты Ж.Шере и Ю.Грассе. Рекламная графика А.Мухи и Тулуз-Лотрека. Венский сецессион – модерн в Австрии. Х.Ольбрих и Г.Климт. Поздний модерн в Шотландии – Школа Глазго. Ч.Магинтош и Г.Макнейр. Модерн в рекламе – стратегия эстетизации. Художественные особенности модерна. П.Беренс – дизайн в корпоративной культуре. Модерн в дизайне одежды.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>1. Выполнение творческой работы «Обои Уильяма Морриса»</p> <p>2. Выполнение творческой работы «Календарь в стиле модерн»</p>					
ОК 2. ОК 4. ОК 5.	З ₁ У ₁ У ₂	<p>Тема 2.4. Модернизм в дизайне. Функционализм</p>	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>-Модернизм как культурная эпоха. Эстетика модернизма и ее роль в культуре 20 века. Европейский художественный авангард начала 20 века. Кубизм (П.Пикассои Дж.Брак); -абстракционизм (В.Кандинский, К.Малевич, П.Мондриан, П.Клее). Футуризм (Ф.Маринетти, Л.Русолло). Конструктивизм (В.Татлин, А.Родченко, Э.Лисицкий). Дадаизм (К.Цара, М.Дюшан). Модернизм как художественная основа дизайна: эстетические характеристики.</p> <p>-первые школы дизайна в России (ВХУТЕМАС) и Германии (Баухауз) как площадки реализации доктрины модернизма в дизайне. Образцы модернистского дизайна;</p> <p>-реклама и модернизм. Активные эксперименты с фотографией (А.Родченко, Л.Махой-Надь).</p> <p>Принципы функционализма: эффективность дизайна с точки зрения передачи сообщения</p>	11		9	

			(коммуникации). Форма следует за функцией. Минимализм (М.Ван дер Роэ). Функциональный дизайн в рекламе. Швейцарская типография. Функционализм в дизайне одежды.				
			Самостоятельная работа				
			1. Подготовка доклада на тему: «Первые школы дизайна в России (ВХУТЕМАС) и Германии (Баухауз)».		2		
		Раздел 3. Эксклюзивный дизайн					
ОК 3. ОК 5. – ОК 7. ОК 9. ПК 1.1.	З ₁ У ₂	Тема 3.1. Арт-деко и сюрреализм	Содержание учебного материала: -Массовый и элитный дизайн. Арт-деко (1925) – стиль роскоши и эксклюзивных вещей. Использование экзотических мотивов. Черты эстетики эксклюзива; -рекламный плакат арт-деко (Кассандр). Сюрреалистический дизайн. Влияние психоанализа. Сюрреализм как эстетика бессознательного; -С.Дали – художник и дизайнер. Антропоморфизм. Эротизация, страхи и искажение реальности. Сюрреализм в рекламе (популярные журналы); -фотосюрреализм. Дизайн одежды (арт-деко и сюрреализм).	20		10	
			Самостоятельная работа				
			1.Разработка групповой виртуальной выставки - «С.Дали – художник и дизайнер»		6		
			2.Выполнение творческой работы « Коллаж в стиле сюрреализм»		4		
ОК 2. ОК 4. ОК 5.	З ₁ У ₁	Тема 3.2. Модерн в США и скандинавских странах	Содержание учебного материала: -Американский модерн 1930-х – стиль обтекаемых форм (стримлайн). Модель коммерческого дизайна. Компромисс функциональности и эстетизации. Идеи Нормана	12		9	

			<p>Белла-Геддеса; -основатели американского профессионального дизайна: Реймонд Лоу, Р.Дрейфус, Х.Эрл. Р.Лоу – универсальный дизайнер. Его выводы о влиянии дизайна на интерес потребителя; -классические образцы дизайна Р. Лоу (Сока-Cola, Shell). Универсальные решения для бренд - дизайна. Харли Эрл – отец современного автомобиля. Его подход к дизайну и его изобретения; -скандинавский модерн в мебельном дизайне. Стиль и материал – использование дерева и других натуральных материалов. Скандинавские дизайнеры – А. Якобсен, А. Аалто и др. Современные наследники скандинавского модерна.</p>				
			Самостоятельная работа				
			1. Подготовка доклада на тему: «Основатели американского профессионального дизайна: Реймонд Лоу, Р.Дрейфус, Х.Эрл. Р.Лоу – универсальный дизайнер»		3		
ОК 2. ОК 4.	З ₁ У ₁	Тема 3.3. Формирование корпоративных традиций в дизайне	<p>Содержание учебного материала: -Дизайн и брендинг как основы корпоративной политики на рынке. Компания Браун и формирование традиции «хорошего дизайна» на основе функционализма. Попытка построить модель потребителя на основе исследований; -тезис о создании незаметных и надежных вещей. Дизайн и инновации. Основные инновационные достижения Браун. Последовательный функционализм в создании продуктов и рекламе; -идеология честной рекламы. Господство хорошего дизайна в 1950-60-х. Функционализм в рекламе. Монолинейный шрифт: эстетика и идеология; -компания Оливетти и опора на художественную</p>	9		9	

			традицию итальянской культуры. «Бель дизайн» - альтернатива функционализму; -важность творчества и экспериментов в дизайне. Образцы «бель дизайна» от Оливетти.				
ОК 4. ОК 5. ПК 1.1.	З ₄ * У ₄ *	Тема 3.4.* Постмодернизм и современный дизайн. High-tech	Содержание учебного материала: -Усталость от функционализма. Радикальный дизайн 1970-х. Дизайнер – это художник, а не функционер корпораций. Поп-арт – начало графического постмодернизма; -эстетика недолговечности. «Трэш» как пародия на общество потребления. Использование повседневных предметов и образов. Художники поп-арта: Э.Уорхол, Р.Лихтеншейн, Т.Вессельман, К.Ольденбург. Итальянская группа «Мемфис» и ее влияние на развитие дизайна. Стил Мемфис – современный дизайн. Э.Соттсасс. Alessi и международный успех Мемфис; -Нью-Йоркская школа: Милтон Глейзер и его влияние на графический дизайн 1980-90-х. Образцы постмодернистской графики. Постмодернизм и деконструктивизм; -стратегия провокации. Постмодернизм в дизайне одежды (Ж.Готье, Д.Гальяно). Конец 20 века как эпоха эклектизма. Дизайн как часть поп-культуры. Стил высоких технологий (high-tech) – новый большой стил рубежа 20-21 веков? -основные черты стилиа высоких технологий. High-tech в архитектуре (Н.Фостер и К Роджерс). Самостоятельная работа 1. Выполнение творческой работы «Портрет в стилие поп-арт»	8		5	
					3		
			Общее количество по учебной дисциплине	132	44	88	*

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты освоения учебной дисциплины		Разделы и темы	Основные показатели оценки результата	Формы контроля и методы оценки
Код ОК и ПК	Код знаний и умений			
1	2	3	4	5
ОК 1. ОК 2. ОК 4. ОК 5.	З ₁ У ₂	Тема 1.1. Введение	- поиск литературы по истории дизайна; - систематизация информации в области истории дизайна; - разработка презентаций Power Point для докладов; - воспроизведение материала, освоенного в ходе изучения темы	Фронтальный контроль. Письменная контрольная работа. Индивидуальный контроль. Оценка выполнения самостоятельной работы.
ОК 2. ОК 4. ОК 5. ПК 1.1.	З ₁ У ₁ У ₂	Тема 1.2. Предпосылки возникновения дизайна	- поиск литературы по истории дизайна; - систематизация информации в области истории дизайна; - разработка творческого задания в компьютерной программе 2 – D графики - владение параметрами предпроектного анализа	Индивидуальный контроль. Оценка выполнения самостоятельной работы.
ОК 2. ОК 4. ОК 5.	З ₃ * У ₃ *	Тема 1.3.* Историческое становление дизайна	- поиск литературы по истории дизайна; - систематизация информации в области истории дизайна; - разработка презентаций Power Point для докладов;	Индивидуальный контроль. Оценка выполнения самостоятельной работы.
ОК 2. ОК 4.	З ₁ У ₁	Тема 2.1. Эпоха промышленной революции и	- воспроизведение материала, освоенного в ходе изучения темы	Фронтальный контроль. Письменная контрольная работа.

		возникновение профессионального дизайна		
ОК 4. ОК 5. ОК 8. ПК 1.1.	З ₁ У ₂	Тема 2.3. Модерн (Арт Нуво) – первый стиль в дизайне	- поиск литературы по истории дизайна; - систематизация информации в области истории дизайна; - разработка творческого задания в компьютерной программе 2 – D графики - владение параметрами предпроектного анализа - воспроизведение материала, освоенного в ходе изучения темы	Фронтальный контроль. Письменная контрольная работа. Индивидуальный. Оценка выполнения самостоятельной работы.
ОК 2. ОК 4. ОК 5.	З ₁ У ₁ , У ₂	Тема 2.4. Модернизм в дизайне. Функционализм	- поиск литературы по истории дизайна; - систематизация информации в области истории дизайна; - разработка презентаций Power Point для докладов;	Индивидуальный контроль. Оценка выполнения самостоятельной работы.
ОК 3. ОК 5. – ОК 7. ОК 9. ПК 1.1.	З ₁ У ₂	Тема 3.1. Арт-деко и сюрреализм	- поиск литературы по истории дизайна; - систематизация информации в области истории дизайна; - разработка творческих работ в компьютерных программах; - распределение обязанностей при выполнении групповой работы; - владение параметрами предпроектного анализа - воспроизведение материала, освоенного в ходе изучения темы	Групповой контроль. Оценка выполнения самостоятельной работы. Фронтальный контроль. Письменная контрольная работа.
ОК 2. ОК 4. ОК 5.	З ₁ У ₁	Тема 3.2. Модерн в США и скандинавских странах	- поиск литературы по истории дизайна; - систематизация информации в области истории дизайна; - разработка презентаций Power Point для докладов;	Индивидуальный контроль. Оценка выполнения самостоятельной работы.
ОК 2. ОК 4.	З ₁ У ₁	Тема 3.3. Формирование корпоративных традиций в	- воспроизведение материала, освоенного в ходе изучения темы	Фронтальный контроль. Письменная контрольная работа.

		дизайне		
ОК 4. ОК 5. ПК 1.1.	З ₄ * У ₄ *	Тема 3.4.* Постмодернизм и современный дизайн. High-tech	- систематизация информации в области истории дизайна; - разработка творческого задания в компьютерной программе 2 – D графики - владение параметрами предпроектного анализа - воспроизведение материала, освоенного в ходе изучения темы.	Индивидуальный контроль. Оценка выполнения самостоятельной работы. Фронтальный контроль. Письменная контрольная работа.

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета изобразительной деятельности. Кабинет №3.

Оборудование учебного кабинета:

1. Посадочные места по количеству обучающихся;
2. рабочее место преподавателя;
3. комплект визуальных материалов (печатные репродукции, изображения в электронном виде, фильмы).

Технические средства обучения:

1. Компьютер с лицензионным программным обеспечением;
2. мультимедиапроектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Литература и электронные ресурсы:

Основные источники:

1. Кухта М.С. История дизайна [Электронный ресурс]: учебное пособие для СПО / М.С. Кухта. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Профобразование, 2017. (<http://www.iprbookshop.ru/64894.html>)

Дополнительные источники:

1. Альфонс Муха [Электронный ресурс] /. — М.: РИПОЛ классик, 2014. (<http://www.iprbookshop.ru/55431.html>)
2. Анри де Тулуз-Лотрек [Электронный ресурс] /. — М.: РИПОЛ классик, 2014. (<http://www.iprbookshop.ru/55433.html>)
3. Винсент Ван Гог [Электронный ресурс] /. — М.: РИПОЛ классик, 2014. (<http://www.iprbookshop.ru/55435.html>)
4. Леонардо да Винчи [Электронный ресурс] /. — М.: РИПОЛ классик, 2014. (<http://www.iprbookshop.ru/71436.html>)
5. Маклюэн М. Галактика Гутенберга. Становление человека печатающего [Электронный ресурс] / М. Маклюэн. — Электрон. текстовые данные. — М.: Академический Проект, 2013. (<http://www.iprbookshop.ru/36298.html>)
6. Матюнина Д.С. История интерьера [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов по специальности «Дизайн архитектурной среды» / Д.С. Матюнина.— М.: Академический Проект, Парадигма, 2015. (<http://www.iprbookshop.ru/36745.html>)

7. Майорова Н. История мировой живописи [Электронный ресурс] : XIX век. Новые стили / Н. Майорова, Г. Скоков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Белый город, 2009. (<http://www.iprbookshop.ru/50352.html>)
8. Митина Н. Дизайн интерьера [Электронный ресурс] /. — М.: Альпина Паблишер, 2017. (<http://www.iprbookshop.ru/68005.html>)
9. Найданов Г.А. История орнамента [Электронный ресурс]: методические указания / Г.А. Найданов, О.Р. Халиуллина. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2013. (<http://www.iprbookshop.ru/21597.html>)
10. Овчинникова Р.Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р.Ю. Овчинникова. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. (<http://www.iprbookshop.ru/52069.html>)
11. Робер Дешарн Сальвадор Дали [Электронный ресурс] / Дешарн Робер, Дешарн Никола. — Электрон. текстовые данные. — М.: Белый город, 2004. (<http://www.iprbookshop.ru/50180.html>)
12. Техническая эстетика и дизайн [Электронный ресурс] : словарь / Е.С. Гамов [и др.].— М.: Академический Проект, Культура, 2015. (<http://www.iprbookshop.ru/60041.html>)
13. Турчин В.С. От романтизма к авангарду. Лица. Образы. Эпоха. Том 1 [Электронный ресурс] / В.С. Турчин.— М.: Прогресс-Традиция, 2016. (<http://www.iprbookshop.ru/65073.html>)
14. Турчин В.С. От романтизма к авангарду. Лица. Образы. Эпоха. Том 2 [Электронный ресурс] / В.С. Турчин.— М.: Прогресс-Традиция, 2016. (<http://www.iprbookshop.ru/65074.html>)
15. Турчин В.С. Образ двадцатого... [Электронный ресурс] / В.С. Турчин. — Электрон. текстовые данные. — М.: Прогресс-Традиция, 2003. (<http://www.iprbookshop.ru/21513.html>)

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Для полноценного усвоения материала учебной дисциплины студентам необходимо освоение содержания дисциплин профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин. Занятия проводятся в форме лекций.

Для качественного усвоения содержания учебной дисциплины используются различные образовательные технологии и активные методы обучения, в том числе: лекционная система, дискуссии, обсуждение прочитанных материалов и просмотренных фильмов, работа с интернет – ресурсами.

Самостоятельная работа студентов заключается в работе с первоисточниками. Метод контроля – оценка качества выполненных работ.

Консультационная помощь оказывается преподавателем как индивидуально, так и группам студентов.