

## Поколение Z – кто они?

Поколение Z, известное как iпоколение – это термин, который специалистами рассматривается в качестве синонима к термину "цифровой человек".

Единого мнения у исследователей, с какого года начинать отсчёт для поколения Z, нет – граница варьируется от 1991 года до 2001 года в зависимости от уровня развития технологий в разных странах. Тем не менее, социологи выбирают отсчётным 1995 год.

Традиционно люди поколения Z рассматриваются как дети родителей из поколения Y. И то, что предыдущее поколение называло "новыми технологиями" или "технологиями будущего", для поколения Z уже настоящее. Это первое по-настоящему цифровое поколение. Родителей же детей, ставших впоследствии поколением Z, называют цифровыми иммигрантами, так как в их детстве подобных технологий не было.

Зумеры (представители поколения Z, родившиеся после 2000 года) живут в совсем ином мире по сравнению со своими предшественниками. Для них цифровые сервисы и технологии – это неотъемлемая часть жизни.

Представители Z – социально открыты. Они предпочитают общение вместо переписки. Они хотят встречаться или хотя бы разговаривать по FaceTime. Программы для видеозвонков, на которых они выросли, позволяют слышать и видеть в хорошем качестве, поэтому им удобнее звонить, чем переписываться.

Они – независимы. Дети из поколения Z уверены в себе. Они требуют уважения, отличаются конкурентоспособностью и соперническим духом. Старшие представители Z предпочитают работать самостоятельно и получать оценку собственных навыков, а не командных. Даже шестилетние ученики считают себя особенными и уникальными, высокая самооценка напрямую связана с технологичностью. Из-за того, что Z с лёгкостью осваивают цифровые инструменты, они чувствуют, что обладают исключительными возможностями.

Молодёжь Z – многозадачна. Z живут в мире, где приложения постоянно обновляются, а новости в ленте сменяются ежеминутно. Для них естественно переключаться между задачами и одновременно уделять им достаточно внимания.

Каждый восьмой подросток во время просмотра телевизора работает на компьютере или смартфоне. Но с многозадачностью есть проблема: представители Z в среднем фокусируют внимание только восемь секунд, и каждому десятому ученику ставят диагноз синдром дефицита внимания и гиперактивность.

Z – требовательны. Представители Z знают, что диплом не гарантирует трудоустройство, и обеспокоены этим. Они хорошо ощущают разрыв между нормальным образованием и навыками, которые понадобятся им для работы, поэтому они требуют быстрого обучения необходимым знаниям и занимаются самообразованием.

Также их требовательность связана с типичным страхом цифрового поколения – боязнью пропустить что-то актуальное. Правда, он оборачивается плюсом – поколение Z стремится следить за инновациями и оставаться конкурентоспособным.

Зумеры – предприимчивы. Поколение Z на 55% чаще стремится начать бизнес. 61% предпочитает стать бизнесменами, а не наёмными работниками, а 75% хотят превратить хобби в дело. Всё это может быть связано с их независимостью, в том числе финансовой.

Вероятно, родители научили их тому, как важно усердно трудиться, потому что никто не передаст успех по наследству. Это поколение мотивировано и готово упорно работать. Они впитают в себя как можно больше знаний, чтобы начать своё дело в будущем, и за это ожидают хорошее вознаграждение.

Безусловный лидер для поколения Z – профессия программист. Её выбирает самое большое число подростков. И она сильно выделяется на фоне других специальностей в сфере информационных технологий и телекоммуникаций, которые не пользуются такой популярностью. Многие подростки в будущем видят себя предпринимателями, хотя в целом финансовая сфера уступает другим видам деятельности. Нередко подростки делают выбор в пользу юриспруденции, маркетинга и массмедиа.

Взросление в эпоху доступа к любой информации уже в раннем возрасте сформировало у зумеров понимание, что жизнь – вещь непростая. Представители Z начинают рано зарабатывать собственные деньги, задумываться о личных финансах, понимая при этом, что карьера – не единственная цель разносторонне развитой личности, и планируют в будущем придерживаться принципов work-life balance.

Современные педагоги должны научиться вдохновлять детей учиться на протяжении всей жизни, развивать и применять предпринимательские способности, создавать учебные задачи, которые найдут реальное применение. Z могут выступать в роли искателей и создателей решений и ролей, которые помогут в любой профессии будущего: от диспетчера дронов до природного инженера. Сегодня главными образовательными ресурсами для них всё чаще выступают видеоуроки на YouTube, онлайн-курсы и вебинары.

По мере появления новых профессий поколению Z необходимо уметь связывать знания из разных сфер и мыслить системно. Мозг должен научиться адаптироваться под бесконечные изменения и быстро усваивать новую информацию.

Z – поколение, которое не только испытает, но и будет пользоваться в обычной жизни нанотехнологиями, трёхмерной печатью и беспилотными автомобилями. Они будут владеть профессиями, названия которым ещё не придуманы, уже сейчас они с лёгкостью осваивают технологии, не представляя мир без digital.

<https://ria.ru/20200107/1562255259.html>

<https://vybor-professii.tass.ru/>

<https://rb.ru/opinion/uchit-pokolenie-z/>