

Министерство просвещения Российской Федерации
Министерство образования Красноярского края
Краевое государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Красноярский педагогический колледж № 2»
Цикловая комиссия педагогики дополнительного образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07*Оформление занятий и мероприятий

Срок реализации ОПОП-ППССЗ углубленной подготовки:
на очной форме обучения – 2022-2025 уч.г.

Год реализации рабочей программы:
на очной форме обучения – 2023-2024 уч.г.

РАССМОТРЕНА
цикловой комиссией
педагогика дополнительного
образования
«1» сентября 2022 г.

Председатель
 /Н.В. Жукова /

Рабочая программа учебной
дисциплины разработана на основе
Федерального государственного
образовательного стандарта по
специальности среднего
профессионального образования
44.02.03 Педагогика дополнительного
образования

СОГЛАСОВАНА
Заместитель директора по учебной
работе
 И.Н. Маркина
«1» сентября 2022 г.

АКТУАЛИЗИРОВАНА
для реализации в 2023 - 2024 учебном
году
Председатель ЦК педагогики
дополнительного образования
 | Жукова Н.В. |
«1» сентября 2023 г.

Разработчик:

Логинова В.С., преподаватель
Леоничев Д.М., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07*Основы оформительского дела

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена (далее ОПОП-ППССЗ) базовой подготовки КГБПОУ «Красноярский педагогический колледж №2» в соответствии с ФГОС СПО по специальности 44.02.03 Педагогика дополнительного образования

Срок реализации ОПОП-ППССЗ – 2022 - 2025 уч.г.

Данная рабочая программа реализуется на очной форме обучения в 2023 - 2024 учебном году в 3 семестре и 4 семестре.

Учебная дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин.

1.2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Содержание учебной дисциплины ориентировано на формирование у студентов общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.3. Демонстрировать владение деятельностью, соответствующей избранной области дополнительного образования

ПК 2.3. Мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях

ПК 3.2. Создавать в кабинете (мастерской, лаборатории) предметно-развивающую среду.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- У₁*подбирать цветовые сочетания для создания фирменного стиля;
- У₂*стилизовать объекты для создания выразительного образа фирменного знака;
- У₃*выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа потенциальной аудитории
- У₄*осуществлять поиск рекламных идей для создания фирменного стиля;
- У₅*разрабатывать авторские проекты фирменного стиля для объединения дополнительного образования;
- У₆*составлять и оформлять тексты рекламных продуктов;
- У₇*создавать визуальные образы в рекламных продуктах;
- У₈*создавать рекламный видеоролик

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- З₁*различные материалы и инструменты при организации творческой деятельности и их предназначение;
- З₂*технику безопасности и правила использования инструментов и материалов применяемых для творчества;
- З₃*основы цветоведения, и стилизации
- З₄*цели, задачи, функции рекламы и фирменного стиля;
- З₅*особенности печатной рекламы и фирменного стиля;
- З₆*основные медиапараметры при создании рекламного видеоролика

В результате освоения учебной дисциплины студент должен демонстрировать личностные результаты:

ЛР1 Демонстрирующий историко-культурную приверженность и идентичность в ходе подготовки и реализации образовательных и досуговых мероприятий

ЛР2 Демонстрирующий ответственность, инициативность, критичность по отношению к собственной деятельности

ЛР3 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР4 Способный управлять своим временем

ЛР6 Ориентированный на соблюдение прав человека и уважение достоинства личности

ЛР9 Использующий цифровую среду как пространство систематизации, обобщения и распространения собственного профессионального опыта

ЛР10 Организующий деятельность, направленную на достижение поставленной цели

ЛР11 Анализирующий поступающую информацию, вычлняя в ней ключевое

ЛР12 Проявляющий способность учитывать изменяющиеся обстоятельства

ЛР14 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка студента 73 часа, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка студента по очной форме 49 часов;
самостоятельной работы студента по очной форме 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.1. Объем учебной нагрузки и виды учебной работы студентов при очной форме обучения

Вид учебной работы	Всего	Объем часов по семестрам					
		1	2	3	4	5	6
Максимальная учебная нагрузка (всего)	73						
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	49			30	19		
в том числе:							
теоретические занятия	15			15			
практические занятия	34			15	19		
Самостоятельная работа студента (всего)	24			15	9		
Промежуточная аттестация в форме					3		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Коды ОК, ПК	Коды знаний и умений	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов			
				Макс. учебная нагрузка	Самост. работа	Обязательные учебные занятия	
						Всего	в том числе практ. занятия
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Оформление мероприятий и реклама							
ОК 2. ПК.3.2 ЛР2 ЛР11	З ₁ З ₂	Тема 1.1. Особенности работы с различными инструментами, принадлежностями и клеящими составами	Содержание учебного материала: Введение. Специфика дисциплины оформление занятий и мероприятий. Особенности работы с различными инструментами, принадлежностями и клеящими составами	2	-	2	-
ОК 2. ОК 4. ПК.3.2 ЛР2 ЛР4 ЛР10 ЛР11 ЛР14	З ₁ У ₁	Тема 1.2. Цвет и его воздействие на человека	Содержание учебного материала: Цвет в оформлении пространства и его влияние на человека	7	2	5	2
			Практические занятия				
			Выполнение цветового круга				
			Самостоятельная работа Выполнение презентации «Психология цвета - цвет в рекламе».				
ОК 2. ОК 4. ПК.3.2 ЛР2 ЛР4 ЛР10 ЛР11 ЛР14	У ₂ З ₃	Тема 1.3. Шрифт, его разновидности	Содержание учебного материала: Многообразие шрифтов, их применение в тематическом оформлении	11	6	5	2
			Практическое занятие				
			Техника шрифтовых работ				
			Самостоятельная работа Выполнение композиции «Афиша в стиле леттеринг».				
			Шрифтовые композиции - леттеринг				

ОК 2. ОК 4. ПК.3.2 ЛР2 ЛР4 ЛР10 ЛР11 ЛР14	У ₂ З ₃	Тема 1.4. Графика в оформлении пространства и рекламе	Содержание учебного материала: Графика, ее виды. Средства выразительности графики. Стилизация графических объектов.	7	-	7	
			Практические занятия				
			Знакомство со средствами выразительности графики: точка, линия, штрих, пятно. Зенарт				2
			Стилизация графических объектов				2
ОК 1. ОК 2. ОК 4. ПК 1.3 ЛР2 ЛР4 ЛР6 ЛР9 ЛР10 ЛР11 ЛР12 ЛР14	З ₄ З ₅ У ₁ У ₂ У ₃ У ₄ У ₅ У ₆	Тема 1.5. Реклама и особенности ее графического создания	Содержание учебного материала: Реклама, принципы построения рекламной идеи. Особенности восприятия рекламного продукта. Фирменный стиль	19	8	11	
			Практическое занятие				
			Разработать идею фирменного стиля детского объединения. Нейминг				1
			Разработать логотип и фирменный знак детского объединения. Отработка фирменного блока в цвете.				2
			Разработать фирменной продукции детского объединения: афиша				2
			Разработать плакат фирменного стиля детского объединения				2
			Самостоятельная работа				
			Разработка названия объединения – нейминг.				2
			Подбор фирменного шрифта.				2
			Разработать фирменной продукции детского объединения: визитка, буклет				4
Раздел 2. Технологии видеомонтажа и создание рекламного ролика							
ОК 4. ОК 5. ЛР2 ЛР9 ЛР11	З ₂	Тема 2.1. Основы видеомонтажа	Содержание учебного материала: Место мультимедийных технологий в системе общемировой культуры человечества. Организация съемочного процесса. Обзор программ для монтажа видео	2		2	2

			Практические занятия Организация съемочного процесса. Приемы монтажа видео				
ОК 2. ОК 5. ЛР2 ЛР4 ЛР9 ЛР11 ЛР14	З ₆	Тема 2.2. Рекламный видео контент	Содержание учебного материала: Анализ и просмотр рекламных медиа продуктов на рынке	3		3	3
			Практические занятия Подборка видео рекламы, поиск композиционных решений				
ОК 4. ОК 5. ПК 2.3 ЛР2 ЛР3 ЛР4 ЛР6 ЛР9 ЛР11 ЛР14	З ₆ У ₃ У ₄ У ₆	Тема 2.3. Разработка сценария рекламного видео	Содержание учебного материала: Разработка сценария рекламного видео.	2		2	2
			Практические занятия Разработка сценария рекламного видео				
ОК 4. ОК 5. ПК 1.3 ЛР1 ЛР2 ЛР4 ЛР6 ЛР9 ЛР10 ЛР11 ЛР12 ЛР14	З ₆ У ₃ У ₄ У ₅ У ₆ У ₇ У ₈	Тема 2.4. Съёмка и монтаж рекламного видео	Содержание учебного материала: Съёмка и монтаж рекламного видео в соответствии с возрастной категорией и тематикой	10		5	5
			Практические занятия: Съемка рекламного контента				
			Самостоятельная работа: Съемка и монтаж рекламного видео, подготовка ролика к демонстрации				
Общее количество по учебной дисциплине				73	24	49	34

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты освоения учебной дисциплины		Разделы и темы	Основные показатели оценки результата	Формы контроля и методы оценки
Код ОК и ПК	Код знаний и умений			
1	2	3	4	5
Раздел 1. Оформление мероприятий и реклама				
ОК 2. ПК.3.2 ЛР2 ЛР11	З ₁ З ₂	Тема 1.1. Особенности работы с различными инструментами, принадлежностями и клеящими составами	<ul style="list-style-type: none"> – умение пользоваться инструментами, применяемыми при выполнении оформительских работ – выбор принадлежностей и клеящих составов – использование различных материалов и инструментов при организации творческой деятельности. 	Фронтальный контроль: устный опрос
ОК 2. ОК 4. ПК.3.2 ЛР2 ЛР4 ЛР10 ЛР11 ЛР14	З ₁ У ₁	Тема 1.2. Цвет и его воздействие на человека	<ul style="list-style-type: none"> – подбирать цвета красок, для получения необходимого оттенка; – различать разные категории цветов: хроматические, ахроматические, основные, дополнительные, контрастные; – изображать цветовой круг; – знать психологическую характеристику разных цветов 	Фронтальный контроль: устный опрос Оценка результатов работы студентов на практических занятиях
ОК 2. ОК 4. ПК.3.2 ЛР2 ЛР4 ЛР10 ЛР11 ЛР14	У ₂ З ₃	Тема 1.3. Шрифт, его разновидности	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск необходимой информации по теме занятия – выбор новых интересных вариантов изготовления творческой работы в контексте изучаемой темы – выполнять упражнения с применением шрифтов разных стилей; – составлять шрифтовые композиции 	Оценка результатов работы студентов на практических занятиях
ОК 2. ОК 4. ПК.3.2	У ₂ З ₃	Тема 1.4. Графика в оформлении пространства и рекламе	<ul style="list-style-type: none"> – знать и называть средства выразительности в графике; – осуществлять поиск необходимой информации по теме занятия; 	Оценка результатов работы студентов на практических занятиях

ЛР2 ЛР4 ЛР10 ЛР11 ЛР14			<ul style="list-style-type: none"> – стилизовать природные объекты; – составлять стилизованные композиции 	
ОК 1. ОК 2. ОК 4. ПК 1.3 ЛР2 ЛР4 ЛР6 ЛР9 ЛР10 ЛР11 ЛР12 ЛР14	З ₄ З ₅ У ₁ У ₂ У ₃ У ₄ У ₅ У ₆	Тема 1.5. Реклама и особенности ее графического создания	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск необходимой информации по теме занятия – создание концепции фирменного стиля детского объединения в выбранной области подготовки; – разработка элементов фирменного стиля детского объединения в выбранной области подготовки; – разработка образцов фирменной продукции; – оформление итогов работы на плакате дизайн-проекта 	Оценка результатов работы студентов на практических занятиях
Раздел 2. Технологии видеомонтажа и создание рекламного ролика				
		Тема 2.1. Основы видеомонтажа	<ul style="list-style-type: none"> – умение монтировать видео с помощью компьютерных программ; – умение накладывать видео эффекты на фрагменты видеоролика 	Оценка результатов работы студентов на практических занятиях
		Тема 2.2. Рекламный видео контент	<ul style="list-style-type: none"> – анализ и просмотр рекламных медиа продуктов на рынке – отбор подходящих анимационных приемов и переходов – работа с фирменным стилем 	Оценка результатов работы студентов на практических занятиях
		Тема 2.3. Разработка сценария рекламного видео	<ul style="list-style-type: none"> – написание подробного сценария рекламного видео – раскадровка видеоролика 	Оценка результатов работы студентов на практических занятиях
		Тема 2.4. Съёмка и монтаж рекламного видео	<ul style="list-style-type: none"> – съёмка материала для рекламного видео – монтаж отснятого материала, озвучивание рекламного видео. – использование логотипа и фирменного стиля – демонстрация готового рекламного медиа продукта 	Защита проекта

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

Учебно-методическая литература

Методические рекомендации к выполнению практических заданий по учебной дисциплине

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентами по учебной дисциплине

Бренд-бук фирменного стиля колледжа

Учебно-наглядные пособия:

Таблица по цветоведению

Таблицы шрифтов

Компьютерная техника, наушники, проектор, доступ к сети интернет

Наличие программы для видеомонтажа

Техника для фото - видео съёмки, штатив, микрофон.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Литература:

Основная литература

1. Домнин В. Н. Брендинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519431>

2. Куркова Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе: учебное пособие / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 127с. — ISBN 978-5-534-14857-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497186>

3. Погодина С.В. Практикум по художественной обработке материалов и изобразительному искусству. - М: Академия, 2015.

4. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 502 с. — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>

5. Синяева И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511938>

6. Трищенко Д.А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум / Д.А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518406>

7. Шокорова Л.В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Издательство Юрайт, 2022. — 74 с. — ISBN 978-5-534-09988-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515495>

Дополнительные источники:

1. Беляева С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования Учебник для учащихся нач. проф. учебн. заведений. —М.: Издательский центр «Академия», 2012

2. Калмыкова Н.В., Максимова И.А. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика. Учебное пособие /Н.В. Калмыкова, И.А. Максимова; [электронная копия]. М.: КДУ, 2010

3. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Изобразительное искусство"; [электронная копия] М.: Гуманитарный издательский центр "ВЛАДОС", 2012

4. Сурова М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре. Учебное пособие для ВУЗов, обучающихся художественным специальностям и дизайну. — Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; «Феникс», 2010

Интернет-ресурсы:

1. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [электронный ресурс]: монография/ Н.Н. Таранов. — Электрон. Текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21449.html>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

При проведении учебных занятий предполагается использование таких форм организации учебных занятий как лекции, практические занятия; использование информационно-коммуникативных технологий, технологии творческой деятельности, технологии проектирования, интерактивных методов обучения; организация индивидуального консультирования студентов в учебном кабинете.

Теоретические и практические занятия организуются преподавателями в оборудованных учебных кабинетах соответствующих требованиям к минимальному материально-техническому обеспечению.