

Министерство просвещения Российской Федерации
Министерство образования Красноярского края
Краевое государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Красноярский педагогический колледж № 2»
Цикловая комиссия педагогики дополнительного образования

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07*Оформление занятий и мероприятий

Срок реализации ОПОП-ППССЗ углубленной подготовки:
на очной форме обучения – 2023-2026 уч.г.

Год реализации рабочей программы:
на очной форме обучения – 2024-2025 уч.г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.07*Основы оформительского дела

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы – программы подготовки специалистов среднего звена (далее ОПОП-ППССЗ) базовой подготовки КГБПОУ «Красноярский педагогический колледж №2» в соответствии с ФГОС СПО по специальности 44.02.03 Педагогика дополнительного образования

Срок реализации ОПОП-ППССЗ – 2023 - 2026 уч.г.

Данная рабочая программа реализуется на очной форме обучения в 2024 - 2025 учебном году в 3 семестре и 4 семестре.

Учебная дисциплина относится к циклу общепрофессиональных дисциплин.

1.2. Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Содержание учебной дисциплины ориентировано на формирование у студентов общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.3. Демонстрировать владение деятельностью, соответствующей избранной области дополнительного образования

ПК 2.3. Мотивировать обучающихся, родителей (лиц, их заменяющих) к участию в досуговых мероприятиях

ПК 3.2. Создавать в кабинете (мастерской, лаборатории) предметно-развивающую среду.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

У₁*подбирать цветовые сочетания для создания фирменного стиля;

У₂*стилизовать объекты для создания выразительного образа фирменного знака;

У₃*выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа потенциальной аудитории

У₄*осуществлять поиск рекламных идей для создания фирменного стиля;

У₅*разрабатывать авторские проекты фирменного стиля для объединения дополнительного образования;

У₆*составлять и оформлять тексты рекламных продуктов;

У₇*создавать визуальные образы в рекламных продуктах;

У₈*создавать рекламный видеоролик

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

З₁*различные материалы и инструменты при организации творческой деятельности и их предназначение;

З₂*технику безопасности и правила использования инструментов и материалов применяемых для творчества;

З₃*основы цветоведения, и стилизации

З₄*цели, задачи, функции рекламы и фирменного стиля;

З₅*особенности печатной рекламы и фирменного стиля;

З₆*основные медиапараметры при создании рекламного видеоролика

В результате освоения учебной дисциплины студент должен демонстрировать личностные результаты:

ЛР1 Демонстрирующий историко-культурную приверженность и идентичность в ходе подготовки и реализации образовательных и досуговых мероприятий

ЛР2 Демонстрирующий ответственность, инициативность, критичность по отношению к собственной деятельности

ЛР3 Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности

ЛР4 Способный управлять своим временем

ЛР6 Ориентированный на соблюдение прав человека и уважение достоинства личности

ЛР9 Использующий цифровую среду как пространство систематизации, обобщения и распространения собственного профессионального опыта

ЛР10 Организующий деятельность, направленную на достижение поставленной цели

ЛР11 Анализирующий поступающую информацию, вычлняя в ней ключевое

ЛР12 Проявляющий способность учитывать изменяющиеся обстоятельства

ЛР14 Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии

1.3. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

Максимальная учебная нагрузка студента 73 часа, в том числе:
обязательная аудиторная учебная нагрузка студента по очной форме 49 часов;
самостоятельной работы студента по очной форме 24 часа.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1.1. Объем учебной нагрузки и виды учебной работы студентов при очной форме обучения

Вид учебной работы	Всего	Объем часов по семестрам					
		1	2	3	4	5	6
Максимальная учебная нагрузка (всего)	73						
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	49			30	19		
в том числе:							
теоретические занятия	15			15			
практические занятия	34			15	19		
Самостоятельная работа студента (всего)	24			15	9		
Промежуточная аттестация в форме					3		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Коды ОК, ПК	Коды знаний и умений	Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа студентов	Объем часов			
				Макс. учебная нагрузка	Самост. работа	Обязательные учебные занятия	
						Всего	в том числе практ. занятия
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Оформление мероприятий и реклама							
ОК 2. ПК.3.2 ЛР2 ЛР11	З ₁ З ₂	Тема 1.1. Особенности работы с различными инструментами, принадлежностями и клеящими составами	Содержание учебного материала: Введение. Специфика дисциплины оформление занятий и мероприятий. Особенности работы с различными инструментами, принадлежностями и клеящими составами	2	-	2	-
ОК 2. ОК 4. ПК.3.2 ЛР2 ЛР4 ЛР10 ЛР11 ЛР14	З ₁ У ₁	Тема 1.2. Цвет и его воздействие на человека	Содержание учебного материала: Цвет в оформлении пространства и его влияние на человека	7	2	5	2
			Практические занятия				
			Выполнение цветового круга				
			Самостоятельная работа Выполнение презентации «Психология цвета - цвет в рекламе».				
ОК 2. ОК 4. ПК.3.2 ЛР2 ЛР4 ЛР10 ЛР11 ЛР14	У ₂ З ₃	Тема 1.3. Шрифт, его разновидности	Содержание учебного материала: Многообразие шрифтов, их применение в тематическом оформлении	11	6	5	2
			Практическое занятие				
			Техника шрифтовых работ				
			Самостоятельная работа Выполнение композиции «Афиша в стиле леттеринг».				
			Шрифтовые композиции - леттеринг				

ОК 2. ОК 4. ПК.3.2 ЛР2 ЛР4 ЛР10 ЛР11 ЛР14	У ₂ З ₃	Тема 1.4. Графика в оформлении пространства и рекламе	Содержание учебного материала: Графика, ее виды. Средства выразительности графики. Стилизация графических объектов.	7	-	7	
			Практические занятия				
			Знакомство со средствами выразительности графики: точка, линия, штрих, пятно. Зенарт				2
			Стилизация графических объектов				2
ОК 1. ОК 2. ОК 4. ПК 1.3 ЛР2 ЛР4 ЛР6 ЛР9 ЛР10 ЛР11 ЛР12 ЛР14	З ₄ З ₅ У ₁ У ₂ У ₃ У ₄ У ₅ У ₆	Тема 1.5. Реклама и особенности ее графического создания	Содержание учебного материала: Реклама, принципы построения рекламной идеи. Особенности восприятия рекламного продукта. Фирменный стиль	19	8	11	
			Практическое занятие				
			Разработать идею фирменного стиля детского объединения. Нейминг				1
			Разработать логотип и фирменный знак детского объединения. Отработка фирменного блока в цвете.				2
			Разработать фирменной продукции детского объединения: афиша				2
			Разработать плакат фирменного стиля детского объединения				2
			Самостоятельная работа				
			Разработка названия объединения – нейминг.				2
			Подбор фирменного шрифта.				2
			Разработать фирменной продукции детского объединения: визитка, буклет				4
Раздел 2. Технологии видеомонтажа и создание рекламного ролика							
ОК 4. ОК 5. ЛР2 ЛР9 ЛР11	З ₂	Тема 2.1. Основы видеомонтажа	Содержание учебного материала: Место мультимедийных технологий в системе общемировой культуры человечества. Организация съемочного процесса. Обзор программ для монтажа видео	2		2	2

			Практические занятия Организация съемочного процесса. Приемы монтажа видео				
ОК 2. ОК 5. ЛР2 ЛР4 ЛР9 ЛР11 ЛР14	З ₆	Тема 2.2. Рекламный видео контент	Содержание учебного материала: Анализ и просмотр рекламных медиа продуктов на рынке	3		3	3
			Практические занятия Подборка видео рекламы, поиск композиционных решений				
ОК 4. ОК 5. ПК 2.3 ЛР2 ЛР3 ЛР4 ЛР6 ЛР9 ЛР11 ЛР14	З ₆ У ₃ У ₄ У ₆	Тема 2.3. Разработка сценария рекламного видео	Содержание учебного материала: Разработка сценария рекламного видео.	2		2	2
			Практические занятия Разработка сценария рекламного видео				
ОК 4. ОК 5. ПК 1.3 ЛР1 ЛР2 ЛР4 ЛР6 ЛР9 ЛР10 ЛР11 ЛР12 ЛР14	З ₆ У ₃ У ₄ У ₅ У ₆ У ₇ У ₈	Тема 2.4. Съёмка и монтаж рекламного видео	Содержание учебного материала: Съёмка и монтаж рекламного видео в соответствии с возрастной категорией и тематикой	10		5	5
			Практические занятия: Съемка рекламного контента				
			Самостоятельная работа: Съемка и монтаж рекламного видео, подготовка ролика к демонстрации				
Общее количество по учебной дисциплине				73	24	49	34

3. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты освоения учебной дисциплины		Разделы и темы	Основные показатели оценки результата	Формы контроля и методы оценки
Код ОК и ПК	Код знаний и умений			
1	2	3	4	5
Раздел 1. Оформление мероприятий и реклама				
ОК 2. ПК.3.2 ЛР2 ЛР11	З ₁ З ₂	Тема 1.1. Особенности работы с различными инструментами, принадлежностями и клеящими составами	<ul style="list-style-type: none"> – умение пользоваться инструментами, применяемыми при выполнении оформительских работ – выбор принадлежностей и клеящих составов – использование различных материалов и инструментов при организации творческой деятельности. 	Фронтальный контроль: устный опрос
ОК 2. ОК 4. ПК.3.2 ЛР2 ЛР4 ЛР10 ЛР11 ЛР14	З ₁ У ₁	Тема 1.2. Цвет и его воздействие на человека	<ul style="list-style-type: none"> – подбирать цвета красок, для получения необходимого оттенка; – различать разные категории цветов: хроматические, ахроматические, основные, дополнительные, контрастные; – изображать цветовой круг; – знать психологическую характеристику разных цветов 	Фронтальный контроль: устный опрос Оценка результатов работы студентов на практических занятиях
ОК 2. ОК 4. ПК.3.2 ЛР2 ЛР4 ЛР10 ЛР11 ЛР14	У ₂ З ₃	Тема 1.3. Шрифт, его разновидности	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск необходимой информации по теме занятия – выбор новых интересных вариантов изготовления творческой работы в контексте изучаемой темы – выполнять упражнения с применением шрифтов разных стилей; – составлять шрифтовые композиции 	Оценка результатов работы студентов на практических занятиях
ОК 2. ОК 4. ПК.3.2	У ₂ З ₃	Тема 1.4. Графика в оформлении пространства и рекламе	<ul style="list-style-type: none"> – знать и называть средства выразительности в графике; – осуществлять поиск необходимой информации по теме занятия; 	Оценка результатов работы студентов на практических занятиях

ЛР2 ЛР4 ЛР10 ЛР11 ЛР14			<ul style="list-style-type: none"> – стилизовать природные объекты; – составлять стилизованные композиции 	
ОК 1. ОК 2. ОК 4. ПК 1.3 ЛР2 ЛР4 ЛР6 ЛР9 ЛР10 ЛР11 ЛР12 ЛР14	З ₄ З ₅ У ₁ У ₂ У ₃ У ₄ У ₅ У ₆	Тема 1.5. Реклама и особенности ее графического создания	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск необходимой информации по теме занятия – создание концепции фирменного стиля детского объединения в выбранной области подготовки; – разработка элементов фирменного стиля детского объединения в выбранной области подготовки; – разработка образцов фирменной продукции; – оформление итогов работы на плакате дизайн-проекта 	Оценка результатов работы студентов на практических занятиях
Раздел 2. Технологии видеомонтажа и создание рекламного ролика				
		Тема 2.1. Основы видеомонтажа	<ul style="list-style-type: none"> – умение монтировать видео с помощью компьютерных программ; – умение накладывать видео эффекты на фрагменты видеоролика 	Оценка результатов работы студентов на практических занятиях
		Тема 2.2. Рекламный видео контент	<ul style="list-style-type: none"> – анализ и просмотр рекламных медиа продуктов на рынке – отбор подходящих анимационных приемов и переходов – работа с фирменным стилем 	Оценка результатов работы студентов на практических занятиях
		Тема 2.3. Разработка сценария рекламного видео	<ul style="list-style-type: none"> – написание подробного сценария рекламного видео – раскадровка видеоролика 	Оценка результатов работы студентов на практических занятиях
		Тема 2.4. Съёмка и монтаж рекламного видео	<ul style="list-style-type: none"> – съёмка материала для рекламного видео – монтаж отснятого материала, озвучивание рекламного видео. – использование логотипа и фирменного стиля – демонстрация готового рекламного медиа продукта 	Защита проекта

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Оборудование учебного кабинета:

Учебно-методическая литература

Методические рекомендации к выполнению практических заданий по учебной дисциплине

Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы студентами по учебной дисциплине

Бренд-бук фирменного стиля колледжа

Учебно-наглядные пособия:

Таблица по цветоведению

Таблицы шрифтов

Компьютерная техника, наушники, проектор, доступ к сети интернет

Наличие программы для видеомонтажа

Техника для фото - видео съёмки, штатив, микрофон.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Литература:

Основная литература

1. Домнин В. Н. Брендинг: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 493 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13727-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/519431>

2. Куркова Н. С. Аудиовизуальные технологии в рекламе: учебное пособие / Н. С. Куркова. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 127с. — ISBN 978-5-534-14857-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497186>

3. Погодина С.В. Практикум по художественной обработке материалов и изобразительному искусству. - М: Академия, 2015.

4. Поляков, В. А. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник и практикум / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 502 с. — ISBN 978-5-534-05261-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510974>

5. Синяева И. М. Основы рекламы: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 552 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15083-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511938>

6. Трищенко Д.А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум / Д.А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — ISBN 978-5-534-11564-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518406>

7. Шокорова Л.В. Стилизация в дизайне и декоративно-прикладном искусстве / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М: Издательство Юрайт, 2023. — 74 с. — ISBN 978-5-534-09988-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515495>

Дополнительные источники:

1. Беляева С.Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования Учебник для учащихся нач. проф. учебн. заведений. —М.: Издательский центр «Академия», 2012

2. Калмыкова Н.В., Максимова И.А. Дизайн поверхности: композиция, пластика, графика, колористика. Учебное пособие /Н.В. Калмыкова, И.А. Максимова; [электронная копия]. М.: КДУ, 2010

3. Логвиненко Г.М. Декоративная композиция. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Изобразительное искусство"; [электронная копия] М.: Гуманитарный издательский центр "ВЛАДОС", 2012

4. Сурова М.О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре. Учебное пособие для ВУЗов, обучающихся художественным специальностям и дизайну. — Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ»; «Феникс», 2010

Интернет-ресурсы:

1. Таранов Н.Н. Художественно-образная выразительность шрифтов [электронный ресурс]: монография/ Н.Н. Таранов. — Электрон. Текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010 Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21449.html>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

При проведении учебных занятий предполагается использование таких форм организации учебных занятий как лекции, практические занятия; использование информационно-коммуникативных технологий, технологии творческой деятельности, технологии проектирования, интерактивных методов обучения; организация индивидуального консультирования студентов в учебном кабинете.

Теоретические и практические занятия организуются преподавателями в оборудованных учебных кабинетах соответствующих требованиям к минимальному материально-техническому обеспечению.